

Негосударственное образовательное частное учреждение
дополнительного профессионального образования «Институт
Практической Психологии и Психоанализа»
НОЧУ ДПО ИПиП
129366 г.Москва, ул.Ярославская, д.13, офис 229
Тел/факс: 8(495)374-71-34 www.psychol.ru

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

НОЧУ ДПО «Институт Практической Психологии и
Психоанализа»
на 2018 – 2020 гг.

Москва,
2018г.

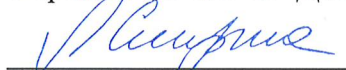
**Негосударственное образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт Практической Психологии и Психоанализа»
(НОЧУ ДПО ИППиП)**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Учредитель НОЧУ ДПО «ИППИП»

Директор НОЧУ ДПО «ИППИП»

 Спиркина Е.А.

 О니кова Т.В.

«01» августа 2018 г.

 2018 г.



Программа развития

НОЧУ ДПО «Институт Практической Психологии и Психоанализа» на 2018 – 2020 гг.

1. Общие положения

Программа развития НОЧУ ДПО «Институт Практической Психологии и Психоанализа» на 2018 – 2020 гг. (далее – Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29 декабря 2012г. «Об образовании в Российской Федерации» и Уставом НОЧУ ДПО «Институт Практической Психологии и Психоанализа» (далее – Институт).

Программа разработана с целью обеспечения:

- соответствия деятельности Института нормативным требованиям действующего законодательства Российской Федерации в сфере образования;
- комплексного и эффективного развития Института в установленной сфере деятельности.

2. Цели, задачи и направления развития Института на 2018 – 2020 гг.

Стратегическими целями развития Института на 2018 – 2020 гг. являются:

1. Непрерывное повышение качества и расширение спектра оказываемых образовательных услуг;
2. Сохранение лидерских позиций Института на отечественном рынке образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования по программам подготовки в

области психологии, клинической психологии, психотерапии и психологического консультирования.

Для достижения поставленных целей необходимо решить обеспечение следующих задач:

1. Расширение и модернизация образовательной деятельности;
2. Развитие кадрового потенциала;
3. Модернизация материально-технической базы;
4. Совершенствование маркетинговых инструментов.

Решение указанных задач планируется осуществлять в рамках следующих основных направлений деятельности Института:

- образовательное;
- методическое;
- научно-исследовательское.

В рамках образовательного направления осуществляется обучение специалистов в области гуманитарных и социальных наук, психологии, клинической психологии, психотерапии и психологического консультирования.

В рамках методического направления осуществляется обеспечение содержания образования необходимым инструментарием, а также контроль качества образования.

В рамках научно-исследовательского направления осуществляется развитие инновационных форм обучения специалистов.

3. Задача 1. Расширение и модернизация образовательной деятельности.

Задача расширения и модернизации образовательной деятельности Института охватывает все направления деятельности Института и направлена на повышение качества и расширение спектра оказываемых образовательных услуг.

Данная задача включает следующие мероприятия, реализуемые в рамках Программы:

- 1.1. Актуализация перечня и содержания образовательных программ Института в соответствии с потребностями рынка.
- 1.2. Модернизация учебно-методического обеспечения актуализированных образовательных программ.
- 1.3. Мониторинг и анализ рынка образовательных услуг в сфере психологии, клинической психологии, психотерапии и психологического консультирования, разработка рекомендаций по адаптации и внедрению инновационных форм обучения, методик и инструментов.

Ожидаемые результаты указанных выше мероприятий:

- Образовательные программы, удовлетворяющие актуальным потребностям рынка и востребованные специалистами;

- Современное учебно-методическое обеспечение образовательных программ, способствующее высокому качеству и эффективности обучения.

4. Задача 2. Развитие кадрового потенциала.

Задача развития кадрового потенциала направлена, в первую очередь, на повышение профессиональных компетенций преподавателей Института. Однако в рамках этой задачи рассматривается и развитие управленческих и иных компетенций сотрудников Института.

Данная задача включает следующие мероприятия, реализуемые в рамках Программы:

- 2.1. Совершенствование системы мотивации сотрудников Института на профессиональное развитие, кадровый рост и творческую активность.
- 2.2. Проведение серии образовательных мероприятий, направленных на профессиональное развитие преподавателей Института.
- 2.3. Проведение серии образовательных мероприятий, направленных на профессиональное развитие сотрудников Института, не входящих в преподавательский состав.

Ожидаемые результаты указанных выше мероприятий:

- Высококвалифицированный преподавательский состав, обеспечивающий качественное и эффективное обучение;
- Развитая система мотивации, поощряющая развитие профессиональных компетенций сотрудников и их творческую активность.

5. Задача 3. Модернизация материально-технической базы.

Задача модернизации материально-технической базы направлена, в первую очередь, на обеспечение образовательного направления деятельности Института современным оборудованием и программным обеспечением, удовлетворяющим требованиям образовательных программ.

Данная задача включает следующие мероприятия, реализуемые в рамках Программы:

- 3.1. Модернизация аппаратного и программного обеспечения в учебных аудиториях Института в соответствии с требованиями образовательных программ.
- 3.2. Модернизация информационных систем управления обучением, обеспечивающих поддержку использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

- 3.3. Расширение спектра современных и эффективных материально-технических средств, применяемых в образовательных проектах Института.

Ожидаемые результаты указанных выше мероприятий:

- Материально-техническое обеспечение образовательной деятельности, соответствующее всем требованиям образовательных программ и обеспечивающее выполнение образовательных проектов с гарантированно высоким качеством.

6. Задача 4. Совершенствование маркетинговых инструментов.

Задача совершенствования маркетинговых инструментов направлена на достижение стратегической цели сохранения лидерских позиций Института на отечественном рынке образовательных услуг в сфере психологии, клинической психологии, психотерапии и психологического консультирования.

Данная задача включает следующие мероприятия, реализуемые в рамках Программы:

- 4.1. Мониторинг и анализ рынка образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования по программам подготовки в области психологии, клинической психологии, психотерапии и психологического консультирования.
- 4.2. Мониторинг и анализ современных маркетинговых инструментов для продвижения образовательных услуг в сфере дополнительного профессионального образования, адаптация и внедрение наиболее эффективных инструментов.
- 4.3. Расширение взаимодействия с партнерами Института.

Ожидаемые результаты указанных выше мероприятий:

- Увеличение количества слушателей и заказчиков, обратившихся в Институт за образовательными услугами по результатам маркетинговых инструментов;
- Рост количества упоминаний Института в средствах массовой информации;
- Расширение спектра образовательных услуг, осуществляемых с участием партнеров Института.

7. Управление Программой.

Руководство реализацией Программы осуществляет директор Института, отвечающий за:

- Общий контроль хода реализации Программы;

- Утверждение ежегодного отчета реализации мероприятий Программы, включающего в себя детализацию результатов и показатели эффективности по каждому из мероприятий Программы;
- Распределение ответственности и полномочий сотрудников Института, отвечающих за реализацию отдельных мероприятий в рамках Программы;
- Распределение финансовых и материально-технических ресурсов, необходимых для реализации мероприятий в рамках Программы;
- Определение эффективности реализаций мероприятий Программы по результатам ежегодного отчета и, при необходимости, корректировку содержания мероприятий.